

WE – WELLNESS EXPERT PENSAR E SENTIR O WELLNESS

Fotos: Sérgio Saavedra

Com uma vasta experiência na gestão da sua linha de produtos de wellness de forma distinta e personalizada, a SCP Pool Portugal criou uma marca própria para este segmento que designou por "WE - Wellness Expert", e que funciona como umbrellá para toda a linha de produtos Wellness distribuídos pela empresa. Filipa Santos, Diretora Geral da empresa, explica o conceito e desenvolvimento da marca, que quer conduzir as tendências de evolução do mercado de Wellness em Portugal.





Explicando o conceito e a matriz da marca, Filipa Santos, Diretora Geral da SCP Pool Portugal, afirma que a WE - Wellness Expert «constitui uma linha de produtos selecionada e atualizada de forma constante e rigorosa, aliando sempre o cuidado técnico e estético, para proporcionar reais benefícios físicos e emocionais aos seus utilizadores».

A gestora sublinha que a SCP Pool Portugal é uma empresa que coloca o foco na atividade dos seus clientes, «promovendo e potenciando o seu crescimento. Neste processo, acabou «por sentir» que o mercado de Wellness «deveria estar melhor representado, profissionalizado e com uma oferta maior, não só na quantidade, mas, acima de tudo, na qualidade, no que diz respeito ao nível do fabrico, do design e também no acompanhamento pós-venda».

Foi para suprir esta lacuna no mercado que a empresa desenvolveu o conceito de WE Concept Store, que se configura como «um novo formato de loja onde o cliente pode encontrar produtos dedicados - e alguns deles exclusivos - ao mercado Wellness», adianta Filipa Santos.

A responsável prossegue, explicando que é «um conceito de loja que “pensa e sente” do ponto de vista do consumi-

dor, com produtos desenhados para as pessoas que procuram um novo estilo de vida, onde o maior equilíbrio entre o estado físico e emocional coexiste de forma harmoniosa, valorizando a saúde, o lazer e o bem-estar». Por isso, as lojas WE Concept Store «distinguem-se pela elegância e qualidade dos produtos selecionados e, acima de tudo, pelo profissionalismo de quem trabalha com este modelo», acrescenta.

Centro de Wellness

Para definir o perfil da loja-modelo da insígnia, Filipa Santos elucida que uma unidade WE Concept Store é um showroom Wellness onde o consumidor tem um contacto privilegiado com os equipamentos e até pode experienciar alguns. «Pretendemos que a visita a uma loja WE Concept Store seja uma experiência muito próxima daquela que o cliente terá em sua casa e, por isso, oferece um atendimento profissional personalizado e apresenta um design distinto de linhas elegantes, limpas, envolventes e que nos remetem para o universo da saúde e do bem-estar».

A imagem das lojas foi desenvolvida em parceria com uma empresa de referência, especialista em retail, que acabou por desenhar e produzir todo o mobiliário para o projeto.



No que diz respeito ao volume de negócios previsto para esta operação, a nossa interlocutora realça que «não foi a expectativa monetária que norteou este negócio, mas sim a vontade de dar uma resposta mais profissional e ambiciosa às necessidades do mercado português e, consequentemente, dos nossos clientes. O mercado de Wellness está em franco crescimento, a par do mercado do turismo em Portugal, e se queremos ajudar os nossos clientes e parceiros a crescer, é imprescindível fornecer-lhes ferramentas e formação sobre esta área de negócio», adianta.

Como base de sustentação, o projeto WE conta desde a origem com a construção de um centro de Wellness, que está instalado na agência central da empresa, em Rio de Mouro. Este centro funciona como Showroom e, principalmente, como academia de formação profissional dedicada aos equipamentos Wellness. «Já promovemos várias ações para disponibilizar formação privilegiada aos clientes, nas quais obtiverem todos esclarecimentos necessários sobre o funcionamento dos produtos e respetivos conceitos. Desta forma, os clientes puderam experimentar e vivenciar esta realidade que, na verdade, não faz parte do ADN da cultura dos portugueses», aponta Filipa Santos.

Criar tendências

A Diretora Geral da empresa fundamenta ainda as razões deste projecto, explicando que, «após o percurso inicial que percorremos com os nossos clientes, verificámos que alguns tinham vontade de crescer mais e melhor e que isso ia ao encontro da ambição da SCP Pool Portugal, que visa transformar o mercado português num mercado de excelência, de elevado rigor e de qualidade».

Foi esta a génese «para a criação de um espaço dedicado à nossa marca WE: a WE Concept Store, que resultou da simbiose entre a vontade e a ambição, transformando-se num projeto de equipa e parceria, que seria impossível de realizar sem a confiança e fidelização que os nossos parceiros e clientes depositam na SCP».

A Gestora esclarece que a empresa está recetiva a candidaturas para novas lojas, «estando a avaliar a abertura de mais duas lojas, mas sobre as quais não podemos adiantar, para já, mais informação».

Ao nível do desenho da oferta, Filipa Santos afirma que estas lojas oferecem não só toda a gama de catálogo WE, como contam ainda com alguns artigos exclusivos no seu portfólio.

«Os produtos são selecionados anualmente pelo nosso Gestor de Projeto Wellness, que procura estar sempre atento ao desenvolvimento de novos produtos e das novas tendências do mercado mundial e, em especial, do europeu, focando-se na análise dos produtos e soluções que possuam elevada qualidade, variedade e inovação e que sejam mais-valia no nosso mercado».

A Diretora Geral da SCP Pool Portugal destaca ainda que a empresa ausculta os seus clientes quando seleciona um novo produto, não fazendo escolhas aleatórias. «Estamos conscientes da nossa responsabilidade e de que pretendemos criar tendências não só com base no que é feito no mercado externo, mas principalmente com base no que acreditamos ser o melhor para o nosso mercado e consequentemente para os nossos clientes», conclui.

WE Concept Store nas Caldas da Rainha

Após o desenvolvimento de uma unidade, na Ilha de São Miguel, Açores, a SCP Pool Portugal, abriu nas Caldas da Rainha uma nova loja especializada em Wellness, a “WE Concept Store”. O projeto é protagonizado pelo seu cliente Spas & Companhia e surge com o objetivo de apoiar os seus parceiros profissionais dedicados à área de Wellness Expert. A empresa tem em curso a abertura de mais duas unidades e está recetiva a propostas para candidaturas.

Relativamente à abertura da nova loja e showroom, desenvolvida em parceria com a Spas & Companhia, Maria Inês Reis, Diretora de Marketing da SCP Portugal, revela «ser com orgulho que vê nascer nesta cidade a 2ª loja We 360 Concept em todo o mundo e que funcionará como um verdadeiro showcase dos mais sofisticados produtos na área de Wellness à venda em Portugal, num projeto pensado para receber profissionais e particulares da região».

Por seu turno, Rita Prieto, gestora da nova loja Spas & Companhia, sublinha que, «tendo nascido e crescido nas Caldas da Rainha, sempre tive vontade de dinamizar a economia da região e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos através

de uma loja no coração cidade. É com grande satisfação que vejo agora esse objetivo ser realizado com o apoio da SCP Pool Portugal».

A nova loja WE Concept Store localiza-se na Rua da Praça de Touros, bem no centro cidade, e dispõe de mais de 50 m² onde estão em destaque dois SPA's dos reputados fabricantes Beachomber e Wellis, um banho turco da PCS e uma sauna da Sentiotec, entre muitos outros sofisticados produtos da área de Wellness.

As gamas disponíveis nas lojas WE Concept Store foram desenvolvidos a pensar naqueles que valorizam a boa forma física, a saúde, o lazer, o bem-estar e que se identificam com um estilo de vida onde a qualidade, sofisticação e design coexistem harmoniosamente.

Todos os equipamentos WE são selecionados de forma rigorosa com o intuito de proporcionar conforto e qualidade, aliando o cuidado estético aos benefícios físicos e emocionais. A marca WE distingue-se ainda pela elegância dos seus produtos bem como, pelo profissionalismo associado.



Filipa Santos, Diretora Geral da SCP Pool Portugal, e Valter Mergulhão, Gestor de Projeto Wellness