

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Designação Duração	Marketing 7 horas
-----------------------------	---------------------

Formador	Maria Reis
-----------------	------------

Pré-Requisitos Destinatários	Profissionais da área de piscinas e equipamentos associados ao exterior e bem-estar, e que pretendem desenvolver as suas competências no âmbito do marketing.
---------------------------------------	---

Objetivos Gerais	No final os formandos deverão ser capazes de definir conceitos de marketing e identificar os procedimentos associados e meios disponíveis para potenciar a comunicação de produtos e serviços.
-------------------------	--

Objetivos Específicos	<p>No final os formandos deverão ser capazes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir conceitos de marketing; Explicar a importância do marketing; Especificar o posicionamento da sua marca no mercado; Descrever características e necessidades dos consumidores; Segmentar clientes, através de bases de dados; Descrever os produtos e serviços comercializados e analisar como os comunicam; Identificar o processo de comunicação: como, quando e onde; Identificar as redes sociais existentes e qual a finalidade de cada uma; Descrever o processo de criação de uma página de <i>Facebook</i> e de gestão da mesma.
------------------------------	--

Módulos / Conteúdos Programáticos	Duração (Horas)
1. O marketing: contextualização e conceitos	1h
2. Os consumidores: características e necessidades aplicado ao mercado das piscinas	1h
3. Produtos e Serviços: diagnóstico dos produtos e serviços comercializados e análise da sua comunicação	30 min
4. Comunicação: como, quando e onde comunicar	2h
5. Canais de Comunicação: identificação de canais de comunicação e como utilizá-los	1h
6. Redes Sociais: <ul style="list-style-type: none"> - Quais e com que finalidade - Criação e gestão de páginas de <i>Facebook</i> 	1h30min
7. Plano de Ação	30 min.
Total de horas	7h

<p>Metodologias de Formação</p>	<p>Os métodos e técnicas aplicadas no curso serão adequados ao público-alvo e ao tipo de conteúdos a desenvolver. Tendo em conta o presente enquadramento, será privilegiada a seguinte metodologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Método Ativo – Será o método a privilegiar em função das temáticas que irão ser trabalhadas no curso. Este será importante para aplicação prática dos conceitos apreendidos, uma vez que o formando tem um papel dinâmico a desenvolver na transposição para a prática dos conhecimentos sobre os assuntos abordados, na tomada de decisões, no desenvolvimento de trabalhos e exercícios práticos de aplicação dos conhecimentos teóricos; • Método Expositivo – Com um peso menor no processo formativo, este método será utilizado, essencialmente, como complemento para introduzir e sistematizar as componentes mais teóricas do curso e vai contribuir para a motivação crescente em torno das temáticas a abordar em termos práticos; • Método Interrogativo – Método a utilizar no decorrer dos vários temas, no sentido de complementar a utilização do método expositivo e induzir a participação e reflexão dos formandos, através de colocação de questões aos formandos.
<p>Metodologias de Avaliação</p>	<p>A avaliação das aprendizagens dos formandos terá por base uma avaliação contínua que será realizada ao longo do curso, operacionalizada de acordo com os seguintes parâmetros de avaliação: Pontualidade, Participação, Relacionamento interpessoal e Aplicação dos conhecimentos adquiridos e uma avaliação sumativa concretizada através da realização de um plano de ação. A avaliação final é obtida através do cálculo da média ponderada da avaliação contínua (60%) e da avaliação sumativa (40%).</p> <p>Os formandos deverão obter uma classificação igual ou superior a 10 valores, e terão de registar simultaneamente, uma assiduidade de pelo menos 90% do total de horas do curso, para obterem aproveitamento.</p> <p>No final do curso, os formandos que obtiverem aprovação de acordo com os critérios descritos, têm direito a receber um Certificado de Formação Profissional.</p>
<p>Modalidade de Formação</p>	<p>Contínua</p>
<p>Forma de Organização da Formação</p>	<p>Presencial</p>
<p>Espaços e requisitos logísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sala com boa luminosidade, ventilação, temperatura e isolada de ruídos perturbadores ao bom funcionamento do curso; • Espaço equipado com todos os recursos didático-pedagógicos necessários, bem como por todos os equipamentos técnicos associados às temáticas dos módulos do curso; • Mobiliário que respeite as regras de ergonomia do formador e dos formandos; • Espaço amplo o suficiente (mínimo 2 m²/formando) para facilitar a comunicação entre todo o grupo de formação; • Local de fácil acesso e em boas condições de higiene e segurança.

Recursos e materiais pedagógicos	<p>A formação será desenvolvida com recurso a todos os recursos didático-pedagógicos necessários a uma formação de qualidade, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Computador• Videoprojector• Flip Chart• Equipamentos de som• Apresentação PPT• Documentação de apoio
Suportes de Apoio à Aprendizagem	<ul style="list-style-type: none">• Será disponibilizada aos formandos documentação de apoio às suas aprendizagens